


**COMPRA
REGISTRA y
¡GANA!**

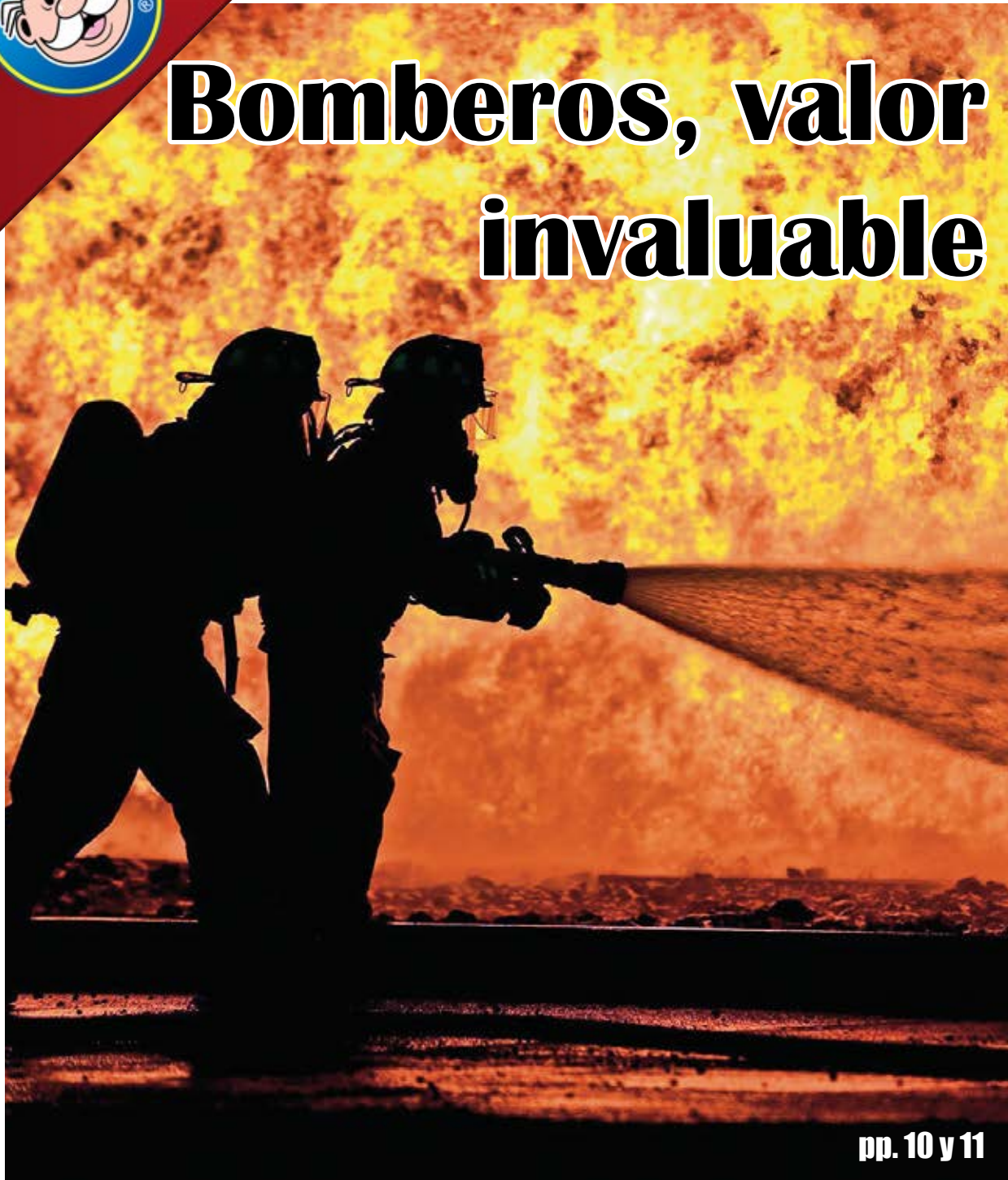
INFORMA

Por Un País Mejor®

siminforma.com / Agosto 2017 / Núm. 424D / Ejemplar gratuito / Simi TV  @DrSimiTV 



Bomberos, valor invaluable



pp. 10 y 11



Un ejemplo de esfuerzo y salud

p. 15



Simicarrera con causa

p. 16

En México, 1.5 millones de mexicanos tienen glaucoma y al menos 50,000 tienen ceguera a consecuencia de ello ¹⁻³

1 de cada 2 personas que la tiene no lo sabe

¿Quiénes están en riesgo?

- >50 años de edad
- Uso constante de gotas con corticosteroides
- Antecedentes familiares
- Miopía o hipermetropía moderada a severa
- Diabetes Mellitus
- Presión arterial elevada o baja
- Fumar
- Traumatismos oculares (aunque hayan sido hace mucho tiempo)
- Consumo de algunos medicamentos para: depresión, epilepsia, alergias
- Consumo de cocaína, anfetaminas y éxtasis

El glaucoma es una enfermedad del nervio óptico (el encargado de procesar las imágenes que vemos y llevarlas al cerebro), provoca una pérdida progresiva de la vista, que si no se atiende lleva hasta la ceguera. En general se relaciona con la presión intraocular elevada.

Es silenciosa. No provoca síntomas en sus inicios, la mayoría la detecta cuando ya se ha producido alguna pérdida visual

¿Quiénes? Además de los mayores de 50 años, también la presentan recién nacidos, niños, adolescentes y adultos jóvenes

Cifras Mundiales (OMS)

- Es la 1er. causa de ceguera irreversible en el mundo.
- Hasta 2016 había por esta causa:**
- 4.5 millones de personas ciegas y para 2020 serán 11.2 millones

Para prevenirlo o tratarlo a tiempo se recomienda que visites al oftalmólogo al menos 1 vez al año.

Fuentes: 1. Glaucoma. Federación Mexicana de Diabetes. En: <http://fmdiabetes.org/glaucoma/> 2. Gilbert-Lucido ME, García-Huerta M, Ruiz-Quintero N, Gil-Carrasco F, García-López A, et al. Estudio epidemiológico de glaucoma en población mexicana. Rev Mex Oftalmol 2010; 84: 86-90. 3. Descripción del glaucoma. En: <http://www.glaucoma.org.mx/glaucoma-informacion.html>

NUEVO GENÉRICO

Travoprost®



PRECIO:
350.00

PRECIO MÁXIMO AL PÚBLICO \$450

De venta en
**FARMACIAS
SIMILARES®**



Reg. No. 374M2016 SSA IV

Su venta requiere receta, consulte a su médico.
Vigencia de la publicación al 31 de agosto de 2017.

Diseñan esperanza en IPN

• Un dispositivo generaría movimiento en paraplégicos

Científicos del Centro de Investigación y Estudios Avanzados del IPN desarrollan un dispositivo robótico que origina actividad cerebral en el sistema nervioso central, que permite producir movimientos en pacientes paraplégicos.

Los investigadores del Departamento de Control Automático del Instituto Politécnico Nacional (IPN) perfeccionan una Interface Cerebro-Computadora (BCI) que restablece la comunicación entre el cerebro, la médula espinal, los nervios periféricos y los músculos en personas que sufrieron la pérdida de movimiento en extremidades.

“La interface funciona como un intermediario entre la actividad cerebral que se activa para producir, imaginar o intentar un movimiento, y un dispositivo robótico para producir el movimiento”, expuso el integrante del equipo de investigación, Benjamín Domínguez Castelazo.

Explicó que la BCI permite leer las señales del cerebro que se activan cuando se produce un movimiento y se procesan en una computadora para ser enviadas a un dispositivo robótico, a fin de producir el movimiento de las extremidades

Comentó que personal del Instituto Nacional de Rehabilitación (INR) ha realizado pruebas exitosas en pacientes con daño en un hemisferio del cerebro, que al pensar o generar una intención de movimiento producen actividad cerebral correlacionada.

De acuerdo con el IPN, en este proyecto de investigación intervienen el Cinvestav, a través del Departamento de Control Automático, el INR y la empresa española BitBrain Technologies.

El proyecto se encuentra en fase de investigación, pero los resultados han sido prometedores y su trabajo a corto plazo puede tener avances significativos en terapias de rehabilitación que involucren el uso de esta herramienta, enfatizó.



Anticonceptivos, entre el mito y la realidad

De las mujeres que utilizan anticonceptivos, solo 13.5 por ciento prefieren los hormonales, lo cual podría estar determinado por los efectos adversos que estos generan.

La sexóloga Claudia Rampazzo recordó que los anticonceptivos con altas dosis de hormonas pueden generar aumento de peso, acné e irregularidades en la menstruación, por lo que los laboratorios han elaborado nuevas alternativas.

“La tendencia actual es utilizar anticonceptivos que tengan dosis bajas de hormonas”, recalcó.

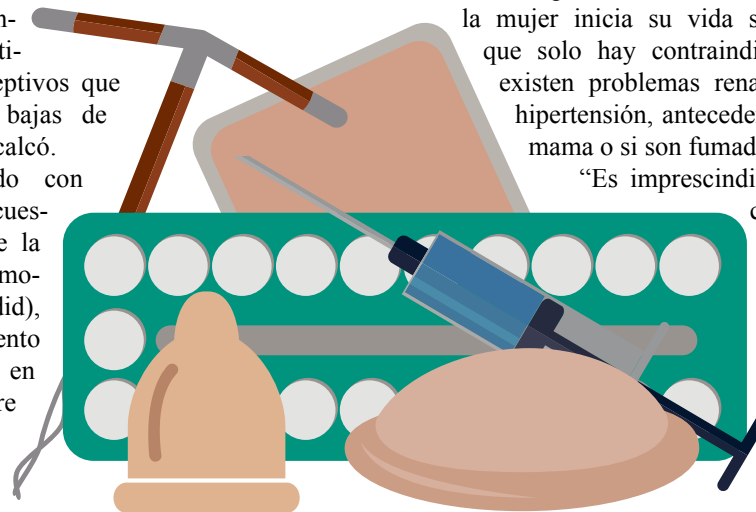
De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (Enadid), 51.6 por ciento de las mujeres en México de entre 15 a 49 años de edad aseguran utilizar

algún método anticonceptivo y de ellas la mayoría emplea métodos de barrera.

Señaló que la recomendación es combinar los de barrera con los hormonales y no satanizar a estos últimos con creencias falsas que han surgido. “Es mentira eso de que si lo usas todo el tiempo te vuelves infértil”.

Rampazzo sostuvo que los anticonceptivos hormonales pueden ser utilizados desde que la mujer inicia su vida sexual, y recalcó que solo hay contraindicaciones cuando existen problemas renales, de diabetes, hipertensión, antecedentes de cáncer de mama o si son fumadoras.

“Es imprescindible que la selección del anticonceptivo sea el adecuado, pero la elección no la va a dar solo la mujer, la decisión se tiene que tomar con un médico”, puntualizó.



SIMINFORMA
Por Un País Mejor.

Presidente de Grupo Por Un País Mejor
Víctor González Torres

siminforma.com.mx simi_informa@porunpaismejor.com.mx Redacción México: 54 22 01 18
Commutador: 54 22 45 00 Medios de Comunicación Grupo Por Un País Mejor



Redacción

Director Vicente Monroy Yáñez

Diseño

Adriana Hinojo Montes de Oca

Virginia Palacios Baeza

Reporteros

Miguel Ángel Sánchez

Moisés Sánchez

Alejandra Cervantes

Fernando Gutiérrez

Marilú Carrillo

Fabián Montes

500,000 ejemplares

Caricaturistas Jorge Aviña y Ángel Mora Servicio de Agencia Notimex
Imprenta en México División Comercial Av. México Coyoacán 40 Col.
Santa Cruz Atoyac, Del. Benito Juárez C.P. 03310 Distribuidores en México
Farmacias Similares, El Sol de México



El espacio de tus sueños

Gabriela Bretón

Islas que crean continentes

Aunque estamos rodeados de medios de comunicación: internet, televisión, cine, la radio, etc., cada día nos sentimos más solos. Es como si constituyéramos millones de archipiélagos, sin puentes entre sí. Cada quien se atiende a sí mismo, cada cual con su miedo, con su lucha, con su esperanza, con su miedo.

Caminamos acompañados de un celular; comemos pulsando "likes" en las redes sociales, y vemos a las personas con la mirada clavada en aparatos electrónicos.

¿No se suponía que los adelantos tecnológicos debían unimos? Y, entonces, ¿por qué nos separan de esta manera? Hoy, podemos escribir un nombre en un buscador de internet y aparecerá; gran cantidad de información. Por otro lado, apenas conocemos a quienes están a nuestro alrededor, comenzando por las personas que viven en casa. Cada día sabemos menos de nuestros padres, hermanos, parejas e hijos.

Conectar nos permite recordar quiénes somos. Debemos dejar nuestra zona de confort y salir a buscar el calor humano, la conexión cara a cara con las personas, y dejar de tener solo contacto a través de una pantalla.

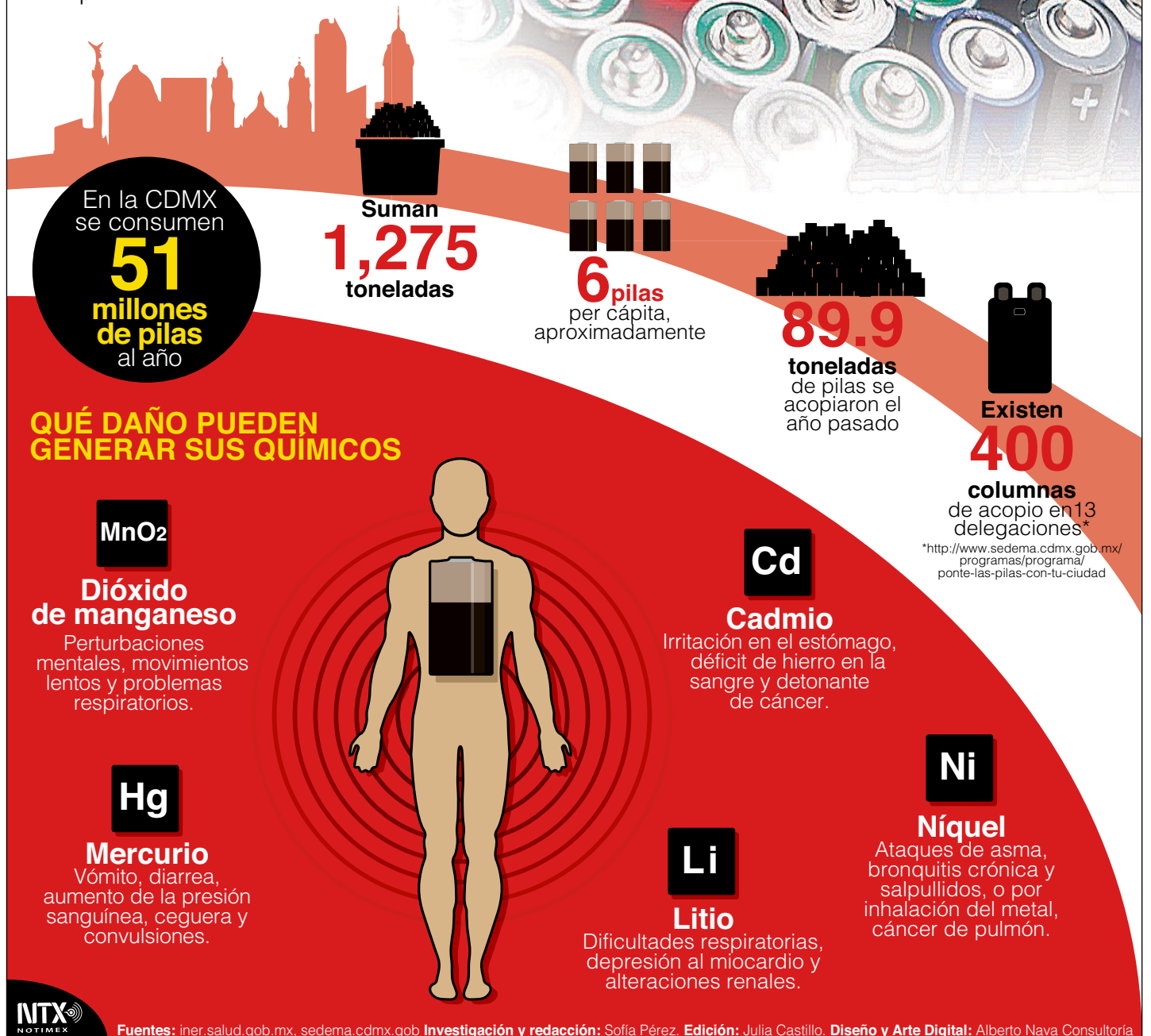
Algo muy importante es que, si nos sentimos vacíos porque no tenemos interacción con otras personas, nos seguiremos sintiendo así, aún con muchas personas a nuestro alrededor. El secreto es poder estar solos, pero sentirnos completos y felices, para disfrutar en compañía de los demás.

No es necesario que tires tu celular a la basura, sino que no llenes tus vacíos personales con redes sociales y amigos virtuales. Comienza un trabajo de amor hacia esa persona que ves todos los días en el espejo, conócela y ámala tanto, que dejes de buscar afuera lo que ya es tuyo por derecho. Eso te llevará a querer conocer a las personas a tu alrededor. Así que, en vez de permanecer como islas, comencemos a construir continentes.

PILAS

TÓXICAS Y CONTAMINANTES

Es un material muy peligroso para la salud y el medioambiente; al tirarlas, sus elementos contaminan suelo, agua y aire. De ahí la importancia de llevarlas a lugares especiales de acopio. Aquí los números en la Ciudad de México y cómo pueden afectar sus componentes.





Fundación

BEST[®]

a.c. Síguenos por:



infartos y derrames cerebrales
 ocupan las principales causas de **muerte**
 y cada vez son **más frecuentes**
 en **gente joven**

Factores de riesgo:

- Obesidad
- Tabaquismo
- Presión arterial alta
- Colesterol elevado

¿Conoces cuál es tu riesgo de sufrir un infarto o derrame cerebral?



Todos los martes de este mes

GRATIS

te decimos qué riesgo
 tienes de padecer un
**infarto o un
 derrame cerebral**

Búsqúenos junto a FARMACIAS SIMILARES[®]



**Análisis Clínicos
 del Dr. Simi**
 "La calidad es lo primero"

¿CONOCES TU RIESGO CARDIOVASCULAR?

PAQUETE
CARDIOVASCULAR:

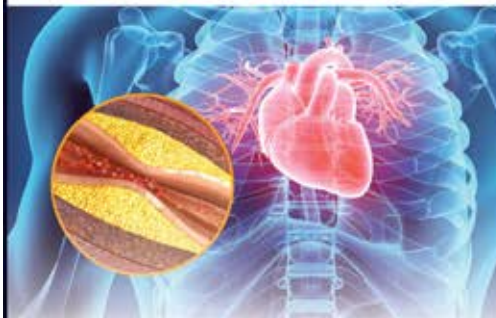
\$89.00 PESOS

ELECTROCARDIOGRAMA

\$99.00 PESOS

- COLESTEROL
- LIPOPROTEÍNAS DE ALTA DENSIDAD (H.D.L.)

Vigencia al 31 de agosto de 2017.





Del dicho al sexo

Leidy Constanza
Psic. y sexóloga clínica

¿Sabes todo sobre sexo?

Existen muchas creencias erróneas acerca de la sexualidad. Por ello, en esta ocasión, mencionaré algunas de ellas:

Sexualidad es igual a relaciones sexuales. Casi todos hacemos esta asociación. Sin embargo, debes saber que la sexualidad abarca todas las dimensiones del ser humano: lo biológico (cuerpo, reproducción, respuesta sexual, etc.), lo psicológico (identidad, erotismo, autoestima, etc.) y social (género, orientación sexual, relaciones interpersonales, etc.). Tener relaciones sexuales implica siempre penetración. Los medios, la pornografía y pensar que el objetivo de la relación sexual es reproducirse, limitan la experiencia sexual en hombres y mujeres. Besar, acariciar, autoestimularse frente a la pareja, dar un masaje, usar juguetes sexuales, etc., son otras formas de tener un encuentro erótico satisfactorio.

Siempre se debe tener orgasmo en la relación sexual. Esta idea lleva a que muchas mujeres, o hasta hombres, finjan tenerlos para que sus parejas no “se sientan mal”. En la vida real, hay muchos factores que pueden impedir alcanzar el orgasmo y es válido en algunas ocasiones. Sin embargo, si frecuentemente hay dificultad e insatisfacción, se debe consultar a un especialista en sexualidad.

Las técnicas, prácticas y *tips* sexuales se aplican para todas las personas. Muchos medios promueven la sexualidad, como si hubiera una receta mágica que garantiza “complacer” a la pareja. Pero, en la práctica, es más complicado de lo que parece. Cada persona es diferente, cada historia, ideas, valores, temores, inseguridades, etc., intervienen para que el encuentro sexual fluya, y la técnica sea efectiva o no.

Espero que estos datos te hayan sido útiles. Desmitificar la sexualidad te ayudará a disfrutar mucho más de ti y de tus encuentros sexuales. Si tienes dudas, puedes encontrarme en las redes sociales como “Del Dicho Al Sexo”.

Entendiendo a los adolescentes

Amy Torres*

Resulta de lo más común escuchar estas frases: “No nos hace caso”, “Está muy rebelde”, “No es el mismo de antes”, “Ya no sé qué hacer”...

Pero también otras: “Solo me regañan”, “No me comprenden”, “Me voy de la casa”, etcétera.

Establecer límites con los adolescentes, por lo regular, remonta a la propia experiencia. Quizá a la forma de cuando no se podía interrumpir, y solo obedecer. Cuando no se podía expresar lo que se quería o se pensaba, y hasta recibir una sanción, incluso física.

Esto no se dirige hacia ningún “bando”, sino al intercambio de ideas, al ejercicio de la empatía y al de la acción.

Hay que tomar en cuenta que es una etapa de cambio para el padre -quien deja de ver a su hijo como un pequeño- y el adolescente mismo.

¿Qué es lo que quiere decir el adolescente? ¿Qué es lo que le quiero comunicar?

La claridad va a ser el punto de partida para formular la comunicación efectiva. Los dobles mensajes, por lo regular, solo crean confusión entre el adolescente y la figura de autoridad.

Decir “Sí, te doy permiso”, pero el día de la fiesta no es así. Aquí entraría también la negociación. O sea, poder trabajar en la independencia, sin soltarlos del todo.

El adolescente, al buscar aprobación, se puede exponer a varios peligros, lo que puede acrecentar el miedo o la incertidumbre del padre. Pero ello, puede solo crear una desconfianza mutua, una lucha por la comprensión y hasta por la razón.

Hay que tomar en cuenta que ambos están en aprendizaje. No hay papás/hijos perfectos.

Reconocer que la desconfianza separa, y la ignorancia o desconocimiento, más.

Hay que abrir espacios de escucha, y formular una comunicación distinta. Practicar en uno mismo el manejo de emociones y la empatía.

* Psicóloga del CNDEE

Apoyo familiar contra adicciones

El tratamiento contra adicciones que se brinda a los jóvenes tiene hasta 75 por ciento de éxito cuando reciben apoyo familiar, porcentaje que disminuye si los pacientes trabajan solos, afirmó la especialista Claudia Tejada.

La paidosiquiatra y adictóloga de los Centros de Integración Juvenil (CIJ) señaló que problemas emocionales como ansiedad, depresión, trastornos conductuales o déficit de atención e hiperactividad propician que los jóvenes recaigan

en las adicciones y aumentan el riesgo de enfermedades y deterioro psicosocial.

Destacó que 80 por ciento de los pacientes atendidos por consumo de sustancias presentan una patología y utilizan las drogas para atenuar

el problema, ya que no existe un consumidor puro.

Las opciones del tratamiento se brindan como: atención farmacológica, terapia grupal, intervención en crisis, psicoterapia y psicoeducación, así como vigilancia médica.



SIMI FX UCII[®] *

Suplemento alimenticio
a base de Colágeno No Desnaturalizado Tipo II
(colágeno que no pierde su estructura química y por tanto su función)



Precio FARMACIAS SIMILARES*
\$219.00
Precio máximo al público \$ 904.00



Contiene **UCII**
*Vigencia de la publicación al 31 de agosto de 2017.
De venta exclusiva en



FARMACIAS SIMILARES
"LO MISMO PERO MAS BARATO" **75% DE AHORRO**

*Este producto no es medicamento. El consumo de este producto es responsabilidad de quien lo recomienda y de quien lo usa.

Dracaena del Dr. Simi[®]

Ungüento



PRECIO: \$68.00

NUEVA FÓRMULA

Vigencia al 31 de agosto de 2017.
Si persisten las molestias, consulte a su médico.


De venta exclusiva en



FARMACIAS SIMILARES
"LO MISMO PERO MAS BARATO" **75% DE AHORRO**

Durante JULIO y AGOSTO

Certificados Médicos



- Escolares
- Deportivos
- Laborales
- Para cursos de verano
- Prenupciales

*Costo de certificado de acuerdo con la zona geográfica.
Recuerde, el certificado médico lo puede solicitar en cualquiera de los consultorios de Fundación Best, A. C.
Para conocer los diversos servicios, horarios y ubicaciones de los consultorios, llame sin costo al

SIMITEL 01 800 911 6666

Fundación **BEST** a.c.

Simi-tiras con Ángel Mora

"La sensible piel"



Ángel Mora y Chanoc

Siminforma rinde homenaje póstumo al ilustrador y dibujante Ángel Mora Suárez, quien inmortalizó la historieta de "Chanoc".

De sus últimos trabajos destacan las "Simi-tiras", publicadas cada mes en este medio.

A continuación, reproducimos textualmente la última entrevista que concedió, en agosto de 2016, al periodista Juan Manuel Rentería.

José Ángel Mora Suárez, reconocido dibujante de historietas, con más de siete décadas de trayectoria profesional, nació en el municipio de Frontera, Tabasco, el 14 de abril de 1925.

Desde su niñez afloró su habilidad por el dibujo, y esto lo llevó a trabajar en diversas publicaciones de la llamada "época dorada" de la historieta popular mexicana. Una de ellas fue *Chanoc*, que surge en 1959, con renombre mundial, debido a su tiraje semanal: un millón 200 mil ejemplares, un verdadero fenómeno de circulación.

—¿Qué tan seguros estaban de que

Chanoc sería un éxito? —"Bueno, el éxito depende del público y a este nunca se le llega a conocer de fondo, pero nos animó la idea de que era algo nuevo, porque casi todas las revistas que habían eran de temas románticos".

Las aventuras de este personaje, parecido a Tarzán, se desarrollaban en el pequeño Ixtac, a orillas del golfo de México, un pueblo ficticio, pero que gracias a la famosa historieta se convirtió en realidad. Chanoc, de oficio, era pescador de perlas, pero aventurero de vocación.

Siempre estaba acompañado de su

inseparable padrino, Tzekub Baloyán, quien gustaba de beber "cañabar", además de ser excéntrico fumador de pipa.

—Las expresiones de los dos personajes, Chanoc y Tzekub, eran muy impactantes, ¿qué quería usted que expresaran? —"Bueno, creo que mucho del éxito de un personaje, como Tsekub o Chanoc, dependía de su forma de expresión. El dibujante debe ser un apoyo para quien escribe, si la situación es triste o viceversa, la imagen debe corresponderle. Un personaje deprimido lo vamos a ver desde arriba para que incline la cabeza, y uno victorioso tiene que ser desde abajo para que simule fuerza, poder".

Maley, otro de los personajes de la multivendida revista, era la novia de Chanoc, quien siempre huía al matrimonio.

La historieta Chanoc apareció por primera vez en los puestos de periódicos el 15 de octubre de 1959. Costaba un peso el ejemplar y tenía 32 páginas impresas a todo color, más la portada.

Inicialmente Tzekub era un viejo con sabiduría que enseñaba a Chanoc cómo comportarse, pero después el personaje dio un drástico cambio: "Empecé a dibujar un Tzekub alocado, borrachín, fumador, mentiroso, pero muy simpático, como todos los sinvergüenzas. Entonces, se le dio esa personalidad y pegó mucho, fue una labor de escritor y dibujante".

—¿Cuál fue su relación con Martín Lucenay, el escritor de la historieta? —"Fue el primer argumentista, era una persona mayor, y no duró ni quince números. Murió de manera trágica. Se sintió mal, tomó un avión para atenderse en México y, en pleno vuelo, se le reventó el apéndice y falleció".

Cuenta José Ángel Mora que, posteriormente, se integró el maestro Pedro Zapiain, quien durante ocho años desbordó su talento en dicha publicación,



oc, dos irrepetibles



disfrutada por millones de lectores. Además de excelente argumentista, Pedro Zapiain fue buzo y, por tanto, estuvo muy familiarizado con los temas marinos, lo que contribuyó a enriquecer los contenidos de las aventuras de los intrépidos personajes que se desplazaban en sus embarcaciones. Lamentablemente, Pedro Zapiain murió muy joven y dejó un gran hueco en la revista *Chanoc*.

—¿O sea, que usted es el único sobreviviente de *Chanoc*? —“Así es, después de los dos argumentistas muertos, siguió mi propia hija Martha, quien conocía la historia desde que era niña, y también, po-

brecita, hace dos años falleció”.

Durante más de 20 años, *Chanoc* logró un éxito inesperado y rompió récords de ventas. En 1967, se estrenó la película *Chanoc*, personificado por Andrés García. Chano Urueta fue Tzekub Baloyán.

Después se hicieron otras cintas cinematográficas con los personajes de la historieta; pero nunca, todas las películas juntas, lograron el éxito de la publicación semanal.

Ángel Mora Suárez dice que la revista decayó porque los editores “mataron a la gallina de los huevos de oro”, pues cuando empezaron a ganar mucho dinero,

metieron temas pornográficos en la historieta. Perdió, entonces, sus objetivos de entretenimiento y diversión.

—¿Se encariñó con sus personajes? —“Desde luego que sí”.

—¿Cuál fue su consentimiento? —“El viejo Tzekub”.

—¿Cómo le gustaría que lo recordaran, don Ángel? —“Con una lápida que dijera: ‘Fue un hombre que cayó, siempre luchando’”.

Ángel Mora Suárez colaboró en otras historietas, como *El Payo*, pero, sin duda, *Chanoc* fue su mayor éxito.

En paz descance.

Clindamicina
Peróxido de Benzoilo 30g



Precio FARMACIAS SIMILARES®
\$329.00
Precio máximo al público \$658.00

Vigencia de la publicación al 31 de agosto de 2017.

FARMACIAS SIMILARES®
“LO MISMO PERO MAS BARATO”
farmaciasimilares.com

En este verano
CUIDA TU PIEL

PRECIO FARMACIAS SIMILARES*
\$84

ETERNAL SECRET
AGUA MICELAR 5 en 1

Agua micelar 5 en 1

Lo nuevo en limpieza facial

PRECIO MÁXIMO AL PÚBLICO \$168

PRECIO FARMACIAS SIMILARES*
\$65

Bomberos, valor invaluable

Luz Galeana

Salvan vidas, tanto humanas como de animales; también cuidan el patrimonio de la gente, y son considerados héroes que arriesgan la vida por los demás. Pese al poco valor y recursos que se les da, son héroes de carne y hueso, nos referimos a los bomberos.

Aunque se tiene conocimiento de la presencia de “apagafuegos” en México desde la época prehispánica, fue hasta el 22 de agosto de 1873 que se fundó el primer Cuerpo de Bomberos del país en el puerto de Veracruz; y 78 años después, en 1951, se le otorgó el carácter de “Heroico” por decreto presidencial.

Pero mucho antes de ser reconocidos formalmente por las autoridades, su labor fue y siempre ha sido importante para salvaguardar la integridad de la población, aunque su grupo de acción sea tan reducido.

Las autoridades de Seguridad Pública señalan que en el país hay 676 cuerpos de bomberos, los cuales aglutinan a cerca de



14 mil elementos para atender a una población de más de 122 millones de personas. Se trata de un cuerpo de élite que hace frente a múltiples emergencias, muchas veces de manera voluntaria.

Para que se dé una idea, de esos 14 mil integrantes cerca de 4 mil 500 son voluntarios, 3 mil 900 reciben sueldo de particulares que apoyan su causa, y solo 5 mil 700 reciben un salario de las autoridades estatales o municipales, de acuerdo

con la Asociación Mexicana de Jefes de Bomberos.

Adolfo Benavente, presidente de dicho organismo, aseguró que sus agremiados son los “peores” de América Latina; “no en conocimiento ni en técnicas, sino en equipamiento, sueldos, prestaciones y seguridad social para sus familias”.

Un bombero en México percibe un sueldo de 8 mil pesos o menos, reveló Benavente, mientras que sus pares en

Nueva York ganan cerca de 60 mil pesos; en Londres, más de 25 mil, y en Brasil un total de 19 mil.

“Es urgente enmendar el artículo 115 Constitucional, para obligar a los municipios y estados a proporcionar este servicio a la comunidad, con lo que el gobierno por fin destinará un presupuesto fijo y funcional como parte de la seguridad”, enfatizó Benavente.

El valor del bombero está devaluado,

Vigencia de la publicación al 31 de agosto de 2017.
BELLEZA ES SALUD. AVISO N°. 143300202D0226

PRECIO FARMACIAS SIMILARES*
\$85

Protector solar
Ligero, sin fragancia y sin color

Contorno de ojos
Hidratación y suavidad

PRECIO MÁXIMO AL PÚBLICO \$170

ETERNAL SECRET

DE VENTA EXCLUSIVA EN
FARMACIAS SIMILARES
"LO MISMO PERO MAS BARATO"

HASTA 75% DE AHORRO



“pero no no su tarea diaria con la sociedad, ya que tan solo en la Ciudad de México ofrece más de 60 mil servicios al año, que no solo se basan en apagar fuegos, sino también en atender accidentes por sustancias peligrosas, inundaciones, cortos circuitos, y servir como auxiliares en accidentes automovilísticos”, dijo.

Bomberos profesionales

La labor del bombero paulatinamente se ha ido profesionalizando y ahora formar parte de ese cuerpo de élite es mucho más complejo de lo que parece.

Un bombero no solo requiere saber actuar ante una emergencia, sino también conocer un andamiaje teórico que lo sustente; por ejemplo, conocimientos en seguridad personal, química, material peligroso, chorros contra incendios, ventilación o búsqueda y rescate.

Para capacitar y transmitir conocimientos y experiencias a las nuevas generaciones de bomberos y a la población en general, la Ciudad de México cuenta con la Academia del Heroico Cuerpo de Bom-

beros, creada el 24 de diciembre de 1998.

Esta academia contempla Cursos de Educación Continua o de Capacitación Interna del organismo. Los cursos cuentan con validez oficial de la SEP, y la carrera técnica, licenciatura y diplomado próximamente contarán también con ella, en reconocimiento a una vieja labor y ahora nueva profesión, que sin duda puede considerarse una de las más difíciles en el mundo, y que en México debemos apoyar para evitar que esa flama un día pueda extinguirse.

“Un bombero es alguien que apaga incendios y asiste a víctimas de accidentes... Pero también es alguien que, siempre dispuesto, corre hasta el cuartel una fría madrugada invernal convocado por la sirena que a todos anuncia un desastre, o camina distancias infinitas en campos quemados, bajo el sofocante sol de alguna siesta de verano.

“Es un padre que abandona su familia para socorrer a otra. Es un hijo cuya madre, al verlo partir con urgencia desde su casa, en silencio se dice que tal vez sea la última vez. Es un héroe anónimo, a quien no le importa arriesgar su vida para luchar contra los elementos. Es un ser humano que con desesperante resignación llora en silencio por no poder hacer más ante una tragedia humana, mientras moja sus callosas manos desnudas con una lágrima.

En pocas palabras, es alguien que es de todos un poco ángel de la guarda, un poco amigo, un poco hermano. Es alguien que viste un sagrado uniforme... el de bombero”.

Anónimo



Santiago, el primer gran fan

Marilú Carrillo

Se llama Santiago Ruiz Meza, de Guasave, Sinaloa. Fue el protagonista de un video viral subido a la red, por un payaso que animó su fiesta, un cumpleaños singular, claro está, porque el pequeño eligió como temática al Dr. Simi.

“Mi niño adora al Dr. Simi, es su fan, y no dudé en organizarle un cumpleaños como debe ser, con piñata, pastel, incluso las bolsitas de dulces fueron las de las medicinas de Farmacias Similares. ¡Hasta quiso disfrazarse!, se la pasó bailando como botarga, le encanta”.

“Una señora me hizo mi disfraz con una corbata azul y un traje bien bonito, quería mis zapatotes como él, pero no había”, dijo el pequeño Santiago.

Esa inocente admiración y cariño de un pequeño hacia la imagen de la cadena farmacéutica más grande de América Latina, nos hizo volver la mirada para reconocer a los auténticos “seguidores” de un personaje creado en 1998, que representa seguridad, solidaridad, confianza y amistad, como conceptos insignia.

Así que, nuestro querido doctor le llamó por teléfono para invitarlo a la Ciudad de México y festejar su cumpleaños número 5, otra vez, pero ahora, ¡al estilo Simi!

“Más allá de viajar a México en avión por primera vez, lo que lo emocionaba era la idea de pasar un fin de semana con su personaje favorito, porque Santi lo considera un superhéroe.

Y cuando llegamos al aeropuerto, ahí lo estaba esperando el Dr. Simi, mi hijo corrió a abrazarlo, su cara le cambió”.

Se trasladaron a Kidzania, el parque temático con concepto de ciudad interactiva, donde Santi eligió la sucursal de nuestras farmacias, para trabajar, y ¡vaya que se divirtió! Hizo medicamentos, surtió recetas y tomó el rol de vendedor. Nos sorprendimos cuando el pequeño, identificó algunas sustancias y cajas: “Estas me da el doctor cuando me enfermo de la garganta”.

Entonces, los clones del Dr. Simi, caracterizados de bombero y policía, entraron con un pastel, le cantaron *Las Mañanitas*, y sopló sus velas. Después llegaron al teatro de la ciudad que, por cierto, fue reservado para que este par de amigos bailara al ritmo del “Simipasito”.

“Él está disfrutando el momento, basta con verlo para saber que está realmente feliz. Cuando llegamos al hotel, solo dijo: ‘¡Ah qué bonita casota la del Dr. Simi!’”. Estoy agradecida porque nunca me imaginé que recibiríamos este premio por la afinidad y preferencia porque, pues, ¿qué empresa hace esto?, otros solo nos ven como clientes, y aquí bien que nos apapacharon”.

El siguiente día lo pasaron en el museo interactivo infantil por excelencia, y después de una comida generosa, el Dr. Simi lo llevó a des-

cansar. Fue al cine y a un centro de diversiones infantil. Santiago no quiso regresar a Guasave sin mostrarle al Dr. Simi las coreografías que había aprendido tan solo de verlo a las afueras de la farmacia cercana a su casa.

“Ya bailo como él, siempre me saluda, es mi amigo, me abraza; pero como está muy grandote, se agacha”.

Su madre aseguró que los valores que definen a Santi, son la solidaridad, honradez y generosidad. “Se identifica con el personaje, con esa alegría por vivir”. Santi recibió un regalo de despedida y satisfecho con la visita abrazó a su amigo y le dijo: “Gracias por todo, Dr. Simi, te quiero mucho”.

¿Qué le parece, querido lector? Estamos en busca de los fans del Dr. Simi, aquellos que se identifiquen y aprecien al personaje, que muestren su potencial al bailar como él y, sobre todo, que sigan los valores que promueve nuestra empresa: justicia, igualdad y respeto. ¿Quién será el siguiente fan #OrgullosamenteSimi?



Baila conmigo el Simipasito...



¿Te gustaría un día lleno de aventuras y emoción junto al Dr. Simi?

Viajar a la Ciudad de México, visitar parques de diversiones, participar en actividades recreativas y tener muchas sorpresas más, es lo que el Dr. Simi reserva para ti en la capital de la república.

Después de la gran experiencia de Santiago, el niño de Guasave, Sinaloa, quien quedó sorprendido por su gran fiesta de cumpleaños, el Dr. Simi ha decidido reconocer a otros pequeñitos, quienes no solo tengan pasión por bailar, sino que vivan los valores de ser #OrgullosamenteSimi.

Farmacias Similares te invita a ti, pequeñito, que nos lees, o a ustedes papás, tíos, hermanos que inscriban a sus niños a este concurso para ganar ¡el mejor día de tu vida con el Dr. Simi!

Es muy fácil: debes tener entre 3 y 8 años de edad y enviar una grabación, mínima de 30 segundos y máximo de un minuto, en la que muestres tus dotes de bailarín y le demuestres al Dr. Simi que tú eres el mejor en el Simipasito.

No olvides subirlo a los comentarios del video oficial del Simipasito, en el Facebook de Farmacias Similares. Recuerda que la autorización de tus papás es muy importante en este concurso.

El ganador será aquel niño o niña que logre el mayor número de "likes". El vencedor será anunciado el 14 de agosto, en la página oficial de Facebook de Farmacias Similares. Si no lo logras esta vez, ¡no te preocupes!, habrá más oportunidades de participar.

Recuerda: la generosidad, la solidaridad, la honradez y el respeto son solo algunos de los valores del Dr. Simi, quien está ansioso por conocer a sus fans y festejar junto a ellos la alegría de vivir.

¡Qué esperas para pasar un día de lujo junto al Dr. Simi!



No es tu cumpleaños, pero es similar...

¡Gánate el mejor día de tu vida con el Dr. Simi!

Si a tu hijo, sobrino, hermano... le gusta el baile, ¡ayúdalo a pasar un día lleno de diversión junto al Dr. Simi®, y llevarse muchos premios!

Ganar es muy fácil

Tómale un video de **no más** de un minuto bailando el "Simipasito", y previa autorización correspondiente*, súbelo en los comentarios del video oficial del "Simipasito" que publicamos en el  de Farmacias Similares® el **29 de julio**.

El ganador será el video que **MÁS**  reúna durante la vigencia de la dinámica.

Consulta las bases y restricciones en **facebook: @FarmaciasSimilares**

*Recuerda que la imagen de las niñas y los niños se encuentra protegida por la Ley, por lo que se necesita la autorización de sus padres o tutores o de quien ejerza la tutela o patria potestad para poder participar en esta dinámica.





¡Ay, ojitos pajaritos!

Armando Ramírez

Por las calles de la ciudad

Hay calles en la Ciudad de México que al recorrerlas nos hablan; ¡sí!, encontramos en sus construcciones parte de la historia de México. Avenida Hidalgo, por ejemplo, es una de ellas, en el tramo que corre por la Alameda Central, que es la prolongación de la calle de Tacuba. Primero, porque en ella huyeron los españoles en la Noche Triste al ser atacados por la furia de los aztecas. Cuentan las crónicas que iban cargando sus tesoros pero, a medida que les entraba la prisa, fueron arrojándolos a los canales que corrían parejo a la antigua calzada de Tacuba.

Por eso cuando excavaron para la construcción de la línea del metro, que iba al principio hasta el pueblo de Tacuba y ahora llega hasta Cuatro Caminos, encontraron algunos de esos tesoros, uno de ellos fue un tejo de oro, que actualmente se exhibe en el museo del Templo Mayor. A esa altura está la plaza de la Santa Veracruz, que tiene su historia. Ahí, en la mitad del siglo XX, se vendían coronas y arreglos florales para los velorios, y los floristas estaban toda la noche. Ahí se filmó una escena célebre de la película *Los Caifanes*, cuando se llevan una corona de difunto. Ahí mismo está el templo de la Santa Veracruz, una de las capillas que mandó construir Hernán Cortés a la caída de Tenochtitlán. En esa plaza también está el templo de San Juan de Dios, cuya fama obedece a que se venera a San Antonio de Padua, el santo que, según la creencia popular, ayuda a conseguir novia o novio. El templo de San Juan de Dios tenía un convento, ahora es el Museo Franz Mayer, y lo que fue parte de la sacristía de la Santa Veracruz es el Museo de la Estampa, donde puede admirarse la obra de Guadalupe Posada.

Una cuadra adelante, sobre avenida Hidalgo, encontrará el Hotel de Cortés, que en la época novohispana fue un hostal donde llegaban los novicios a la Nueva España. Ahí pasaban su primera noche para luego llegar a sus conventos. Esta construcción, en el siglo XX, fue una vecindad donde de niño vivió Germán Valdés "Tin Tan".

¿Cómo la beisbol? Y no le sigo hasta San Hipólito, donde fue la batalla de la Noche Triste. Digo, luego se los cuento. ¡Ay, ojitos pajaritos!

¿Qué tanto sabes de español?



Actualízate. Pon a prueba tus conocimientos y califícate. Cada acierto vale dos puntos. Las respuestas están al final.

1. ¿Es correcta la fórmula s/g para abreviar *según*?
2. ¿Para abreviar *párrafo* podemos escribir *par*?
3. ¿Se pueden abreviar los nombres de los meses?
4. ¿Es correcto usar el símbolo &?
5. ¿Se puede escribir *mp3*?

Respuestas:

1. No, no lo es. La palabra *según* no tiene abreviatura fija.
2. No. Hay dos errores en esta construcción: se ha eliminado la tilde y se ha roto el dígrafo compuesto por las dos eses. La abreviatura es *párr.*
3. Sí. A saber: en., febr., mzo., abr., my., jun., jul., ag. / agt., set. / sep. / setbre., oct., nov., dic.
4. En español, solo está aceptado para nombres propios usados en marcas comerciales o para reproducir una expresión extranjera. Fuera de esos contextos es incorrecto.
5. Lo correcto es MP3, con mayúsculas, puesto que se trata de una sigla: *Moving Picture Experts Group versión 3*.

fegutierrezp@gmail.com

muelsh

Auxiliar en el tratamiento y disminución de la inflamación, comezón y molestias derivadas de la dentición infantil.

Precio Máximo al Público
\$120.00

PRECIO Farmacias Similares
\$69.00

NARTEX LABS
babies
muelsh
Atropa belladonna | Calceolaria carbonaria
Matricaria chamomilla
solución
Auxiliar en el tratamiento y disminución de la inflamación, comezón y molestias derivadas de la dentición infantil.
Gotas
Copa fría
Fresco con
30 mL

NARTEX LABS
La medicina para tu bienestar®
Naturalmente Nártex @nartexlabs nartexlabs
www.nartexlabs.com
Vigencia al 31 de agosto de 2017.

Ejemplo de pundonor

Miguel Angel Sánchez

Le bastaron 3 horas, 12 minutos y 47 segundos para repetir la hazaña: el Dr. Simi, impulsado por la inteligencia y fuerza atlética de Sergio Jiménez, completó por tercera vez el medio maratón 21K de la Ciudad de México.

La historia comenzó a las 6 de la mañana cuando Sergio, atleta poblano de élite, abandonó su hotel sede, sobre Paseo de la Reforma, para analizar la estrategia en turno.

“Correr con el Dr. Simi es invitar a más gente para que se ejercite. Muchos lo hacen por primera vez, los impulsa el verme en la competencia, y ello es muy satisfactorio”, expresó el corredor, quien también expuso que esta prueba le sirvió como antesala del maratón capitalino, considerada la novena competencia de atletismo más importante del mundo en su modalidad.

Tras haber calentado y ser medidos sus signos vitales, se enfundó en el cuerpo del emblema de Farmacias Similares y se dirigió a su punto de salida en la fuente Bicentenario, conocida popularmente como la del Caballito.

A su paso, todo era alegría, la gente coreaba su nombre sorprendida de verlo dispuesto a emprender este nuevo reto, en el que 25 mil atletas, como él, pondrían a prueba su capacidad física en un recorrido de 21,097.5 metros.

En punto de las 07:00 horas, los corredores tomaron la salida junto al Dr. Simi, con el alma y fuerza de Sergio Jiménez.

Pronto el Dr. Simi hizo suyo el trayecto. Un clima templado ayudó a que su paso por Reforma fuera constante y sin contratiempos. Apenas hizo una parada en el kilómetro 5 para hidratarse y continuó a un ritmo de 120 metros por minuto, cruzó la fuente de Petróleos e hizo el regreso por la calle de Prado Sur para enfilarse al Auditorio Nacional.

Alrededor de la 08:30 de la mañana, el calor comenzó a subir. La temperatura llegó a 24 grados cuando el bonachón personaje cruzó por el Auditorio. Entonces, la humedad empezó a mermar su paso.

El paso por Chivatito, en el kilómetro 12, fue difícil ya que tuvo que rehidratarse, pero el ímpetu por no dejarse vencer inyectó nuevos bríos a sus piernas, que comenzaron a moverse paulatinamente en busca de lograr la meta.

A su paso por el bosque de Chapultepec, no faltaba quien lo reconociera, y desde las laterales de la pista se podía escuchar: “Tú puedes, Dr. Simi”, “Corres mejor que yo”, “Eres un ejemplo de superación Simi”. Cientos de aplausos lo reconocían como un personaje de la salud.

Tras pasar por el museo de Historia Natural, la Montaña



Rusa y Los Pinos, el Dr. Simi salió de Chapultepec y volvió a Paseo de la Reforma. En ese momento, se habían completado casi tres horas de recorrido y, a un paso más lento, su estrategia se basó en no gastar energía de más.

Cerca de 12 minutos más tarde, pasó al lado de la fuente de la Diana Cazadora y 100 metros adelante alcanzó la gloria al cruzar la meta.

“El recorrido estuvo muy bonito, algo pesado por el calor, pero vas animando a los demás y ellos te van animando. Muchos de los que iban caminando, yo los alcanzaba y se animaban, empezaban a decir: ‘Si el Dr. Simi puede, también nosotros’”, expresó Sergio una vez que recibió su medalla de participación.

Tras esta experiencia, Sergio Jiménez y el Dr. Simi se dijeron listos para enfrentar un nuevo reto, el maratón de la Ciudad de México, donde participará por tercera ocasión, como ejemplo de esfuerzo y salud.

Simicarrera con causa

Porque el deporte es una eficaz herramienta de cambio, Farmacias Similares impulsa, desde hace 11 años, las Simicarreras en varios estados del país, pruebas atléticas con causa que, además de dar salud a quienes participan en ellas, apoyan a sectores vulnerables de la sociedad.

Y con motivo de la 11.ª Simicarrera Ciudad de México, la empresa líder en la venta de medicamentos genéricos ofreció una conferencia de prensa para dar a conocer los pormenores de este certamen deportivo, en el que participarán más de 10 mil corredores sobre Paseo de la Reforma, el próximo 3 de septiembre.

“Quiero invitarlos a participar y también dar a conocer que esta undécima Simicarrera es

una prueba atlética que brinda salud y ayuda. Como lo hemos hecho año tras año, vamos a apoyar a un organismo de asistencia social. En esta ocasión, será la institución Pro Indígena, que atiende a tarahumaras, en Chihuahua.

“El dinero recaudado por inscripciones sumará 2 millones de pesos, y se empleará para poner celdas solares en el municipio de Chicué. También para hacer una donación al hospital Misión Tarahumara, que dirige el doctor Michael Berkeley. Lo dotaremos de equipo médico, de laboratorio y renovaremos sus instalaciones”, informó Víctor González Herrera, director adjunto comercial de Farmacias Similares.

Esta carrera, que agregará por primera vez una ruta de

5 kilómetros para quienes no quieran correr los 10 habituales, contará con la participación de cuatro atletas tarahumaras, que se unirán a la práctica de fomentar la salud física y emocional, y a este compromiso de solidaridad con México.

“Los tarahumaras son gente muy fuerte, pero viven en circunstancias difíciles. Para mí es un honor trabajar con ellos, pero para hacerlo necesitamos apoyos como este. Dependemos mucho de organizaciones como Fundación del Dr. Simi, que se ha convertido en una gran ayuda”, expresó Michael Berkeley, director del hospital Misión Tarahumara, que atiende a pacientes de 350 comunidades indígenas, principalmente de Guachochi, Batopilas, Urique, Balleza, Morelos, Uruachi.



Como muestra de hermandad, los integrantes del podio se pusieron la “koyera”, cinta que usan los tarahumaras en la cabeza, algo muy distintivo de este grupo indígena.

La 11.ª Simicarrera Ciudad de México se iniciará a las 07:00

horas del 3 de septiembre y repartirá más de 150 mil pesos en premios. La entrega de kits se realizará el 2 de septiembre, en la explanada de la delegación Benito Juárez.

¡Inscríbese, gane salud y apoye esta noble causa!





Desde la loma de los disparos

Baltazar Ignacio Valdez

La prueba ácida en el beisbol

Por lo visto, el Juego de las Estrellas y el Festival de Jonrones son la prueba ácida en el beisbol.

Obviamente, lo digo metafóricamente, pues de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, “la prueba ácida” es una expresión utilizada en materia de finanzas para medir o cuantificar la situación económica o la liquidez de una empresa, así como su capacidad para afrontar obligaciones a su cargo.

Esta metáfora es la apropiada cuando se habla de la semejanza que hay para medir la consistencia de los jugadores luego de su participación en el Festival y en el Juego de las Estrellas.

Entre los casos recientes de los que salen mal librados, están Yasiel Puig y Joc Pederson, de los Dodgers de Los Ángeles, así como Aaron Judge, la “sensación” de los Yanquis, de Nueva York.

Los tres llegaron en calidad de novatos superprometedores, pero tras la competencia anual de las Grandes Ligas, se desplomaron y no fueron los mismos al reanudarse la temporada regular. En otras palabras, perdieron capital y liquidez.

El peor de los tres es Yasiel Puig, pues francamente hizo el ridículo tanto en el Juego y de las Estrellas como en el Derby de los Jonrones. Para colmo, perdió la cabeza y se metió en mil problemas de conducta.

En favor del Joc Pederson, debe decirse que, al conseguir el segundo lugar, dio la pelea en la fiesta de vuelacercas. Aaron Judge merece también ese reconocimiento, pues no les quedó mal a los que apostaron por él y, en buena ley, conquistó el campeonato de jonrones

A pesar de esas caídas tan notables, mantengo la convicción de que se equivocan quienes no quieren participar en la competición anual tan especial, bajo el pretexto de que eso les cambia, para mal, su mecánica de bateo.

Para demostrar que se equivocan, basta con ver la larga lista de los jugadores que se sobrepusieron a la prueba ácida al mantener su ritmo y poder. El problema, entonces, es psicológico y no físico.

3 DE SEPTIEMBRE

7:00 AM CIRCUITO REFORMA



En apoyo a: 

f Simi Carrera
@simicarreras

Matétera ba
#MisiónTarahumara

GANADOR ABSOLUTO 10K VARONIL - FEMENIL
PREMIO \$10,000

Para todas las categorías y ramas 1.º LUGAR \$6,000, 2.º LUGAR \$4,000, 3.º LUGAR \$2,000
Todos los ganadores recibirán trofeo conmemorativo

INSCRIPCIÓN: \$200
CUPO LIMITADO: 10,000 CORREDORES

CENTROS DE INSCRIPCIÓN:

POR INTERNET: En www.asdeporte.com pagando con tarjeta de crédito (Visa, MasterCard o American Express) a partir de la presente convocatoria.

INNOVASPORT: En tu tienda más cercana.

FARMACIAS SIMILARES®: Asignadas en la CDMX y zona metropolitana, de 08:00 a 20:00 hrs.

Notas importantes:
 *Precios sujetos a cambio sin previo aviso
 *Las Inscripciones por Internet son más costo por servicio
 *Las inscripciones extemporáneas estarán sujetas a disponibilidad
 *No se recibirán inscripciones por teléfono
 *Las inscripciones no son reembolsables
 *Las inscripciones no son transferibles

www.simicarreras.com.mx
SIMITEL: 01 800 811 8888



#20AñosDe



FARMACIAS SIMILARES
"LO MISMO PERO MAS BARATO"

HASTA 75% DE AHORRO



Mariachi imparabile

Fabián Montes



Higiene es salud. Vigencia al 31 de agosto de 2017.

De venta en
FARMACIAS SIMILARES
"LO MISMO PERO MAS BARATO" **75%**

Christian Nodal es incansable: a menos de un año de entrevistarlos, nos trae ahora grandes sorpresas musicales.

La primera de ellas es el sencillo *Probablemente*, un dueto que realizó con el cantante español David Bisbal, cuyo video ya superó las 12 millones de reproducciones en YouTube.

“Me emocionó saber que Bisbal quería un dueto conmigo, así que decidí la canción *Probablemente* porque es un tema muy significativo para mí, además de considerar el buen manejo de mi compañero en los tonos agudos y graves. Pienso fue una buena combinación”, mencionó Nodal, de 18 años.

Mientras que, por su parte, el cantautor, que se mantuvo

por más de 36 semanas en Billboard Regional Mexican y Hot Latin Songs, lanzó el *cover* del éxito de Luis Enrique, *Yo no sé mañana*.

“Estoy consciente de que ningún *cover* va ser igual a la versión original, pero quise imprimir el estilo del mariachi en esta canción, enfocarlo a un público joven que le gustan las fiestas y, lo mejor, con un tono más fresco y con ritmo”.

Christian Nodal, quien ya saboreó las nominaciones a los Premios Juventud 2017 en la categoría Artista Revelación, así como Mejor Canción para *La Troca*, y Mejor Canción para Amar con *Adiós amor*; nos trae su disco debut, *Me dejé llevar*, un álbum que incluye 10 temas de los cuales siete son de su autoría.

“*Me dejé llevar* está dedicado a toda la gente ¡gracias a ella, me encuentro donde estoy! Ya se merecía este trabajo, sobre todo, por el apoyo que he recibido de su parte. El disco saldrá este 25 de agosto, aunque la pre-venta fue desde el 28 de julio”, explicó.

El talentoso joven, que va cuesta arriba gracias a las redes sociales, al sumar más de 600 mil seguidores en Facebook y más de 400 mil en Instagram,

comenta sus aspiraciones a largo plazo.

“Soy amante de la música romántica de los tiempos de Joan Sebastian, Marco Antonio Solís y José Alfredo Jiménez; creo que lo romántico nunca pasa de moda, y en mis composiciones me estoy enfocando en eso. Mi tirada es marcar en mi esencia la mezcla que estamos haciendo de mariachi con estilo fresco y moderno, que se escuche auténtico”.

Recuerdo musical

Fabián Montes

Evocar a aquellos que partieron, puede ser una sensación nostálgica, pero llena de alegría; por ello, los hermanos Elizalde quisieron recordar los buenos momentos de su familiar el “Gallo de Oro”, con un homenaje a casi once años de su muerte.

“Realizamos este trabajo para sus fanáticos. Escogimos las canciones que más reproducciones tenían, porque el “Vale” sigue vigente, todavía se escucha en la radio, en los carros, hasta niños de ocho u once años piden sus temas”, aseguró el “Flaco” Elizalde.

Este disco incluye la participación del Komander, Remmy Valenzuela, el Dasa, Banda Los Sebastianes y Calibre 50, entre otros.

“Elegimos a estos artistas porque fueron sus seguidores, o bien, una inspiración para nuestro hermano, como el caso de Joan Sebastian, que, en su lugar, participó José Manuel Figueroa”, afirma el “Gallo” Elizalde.

Es un material discográfico compuesto por 19 temas y 20 videos para conmemorar al talentoso sonoreense, y se destaca por las interpretaciones familiares.

“Cada que escucho *Cómo me duele*, revivo esa sensación de estar en el estudio con mi hermano al momento de grabarlo; imagina mi emoción cuando los chicos de Universal Music decidieron que yo la interpretaría”, comentó el “Gallo” sobre su experiencia en el tema grabado en la Alameda de la Ciudad de México.

“En el álbum destaca *Sobre la tumba de mi padre*, porque está hecha por mis sobrinas, Valeria, Gabriela y Valentina Elizalde, las hijas del “Gallo de Oro”. Fue complicado por los permisos al ser menores de edad y, por supuesto, que era la primera vez que cantaban para un trabajo discográfico”, dijo el “Flaco” acerca de la canción que ya casi alcanza las cuatro millones de reproducciones en YouTube.

Este tributo está disponible en todas las plataformas digitales, así como en presentación física para todo el público que desee recordar a Valentín Elizalde.

“Fue un parteaguas en la música regional mexicana y sinaloense, por su sencillez y la forma en que transmitía su amor por la música; por eso ha sido ejemplo para talentos nuevos”, dijo el “Flaco” sobre el legado de su hermano.



COMPRA REGISTRA y ¡GANA!



**20
AUTOS**



**20
MOTOCICLETAS**



**200
PANTALLAS 40"**

REGÍSTRATE EN:

- SIMITEL 01 800 911 6666
- www.farmaciasimilares.com
- APP Farmacias Similares®



Oribe Peralta
Oribe Peralta
Futbolista



Titular: Farmacias de Similares, S.A. de C.V. con domicilio en Alemania número 10, Col. Independencia, Benito Juárez, Ciudad de México. Por cada compra de algún producto participante en "Farmacias Similares" dentro de la República Mexicana, se tendrá una oportunidad de participar y ganar 1 de los 20 automóviles Nissan March 2017 transmisión manual con aire acondicionado, o 1 de las 20 Motos MB Motos, modelo Retro 150 CC, o 1 de las 200 pantallas planas Sony de 40 pulgadas, Modelo KDL-40W650D. Solo participarán tickets de compra emitidos entre los días 01 de agosto de 2017 y 30 de septiembre de 2017; no participan productos clasificados como medicamentos y/o agua embotellada en todas sus presentaciones, ni tickets de compra mayores de \$1,499.99 M.N. Los tickets deberán registrarse en la App "Farmacias Similares" o en www.farmaciasimilares.com o llamando al SIMITEL: 018009116666, proporcionando: Nombres(s), apellidos, teléfono, e-mail (obligatorio para el registro en App), domicilio, código participante de ticket y el monto del mismo. Fecha límite para el registro de tickets: 06 de octubre de 2017 a las 23:59 horas (tiempo del centro). Fecha de sorteo: 20 de octubre de 2017 a las 12:00 hrs. (tiempo del centro) en el domicilio citado. Información, aclaraciones, bases, mecánica, reclamo de premios, otras restricciones y aviso de privacidad en www.farmaciasimilares.com y/o en SIMITEL. Publicación de resultados: 20 de octubre de 2017 en los medios citados para el registro de tickets y el 23 de octubre de 2017 en los periódicos "El Universal" y "Reforma". Permiso SEGOB: 20170293P508 con vigencia: del 01 de agosto al 20 de octubre de 2017; total de premios: 240 con valor de premio mayor de \$144,900.00 M.N. I.V.A. incluido; fianza número: 2277-02539-9 Afanzadora Insurgentes, S.A. de C.V. G.F. Aserta.



FARMACIAS SIMILARES
"LO MISMO PERO MAS BARATO"

HASTA
75%
DE AHORRO

#20AñosDe